

Leçon 3A : Les Statistiques (Fractions, Décimales et Pourcentages)

Exemple 14 :

Mike Trout avait 200 « at bats » en 2020. Il avait 56/200 frappé, 42/200 points et 18/200 « home runs ». Ce qui veut dire que pour chaque 200 « at bats » il aura 56 frappé, 42 points et 18 « home runs ».

a) Remplis le tableau ci-dessous.

	Hits	Runs	Home Runs
Totals - Fraction	$56/200 = \frac{28}{100}$	$42/200 = \frac{21}{100}$	$18/200 = \frac{9}{100}$
Decimal to thousandths <i>millième</i>	0,28	0,210	0,090
Percent	28%	21%	9%

b) Si Trout avait 100 « at bats », combien de « home runs » aura-t-il ? 9 Home Runs

c) Si Trout avait 100 « at bats », combien de « frappé » aura-t-il ? 28 Frappe
(hits)

Votre Tour 14 :

Mookie Betts avait 300 « at bats » en 2020. Il avait 99/300 frappé, 57/300 points et 27/300 « home runs ». Ce qui veut dire que pour chaque 300 « at bats » il aura 99 frappé, 57 points et 27 « home runs ».

	Hits	Runs	Home Runs
Totals - Fraction	$99/300 = \frac{33}{100}$	$57/300 = \frac{19}{100}$	$27/300 = \frac{9}{100}$
Decimal to thousandths	0,323	0,190	0,090
Percent	32,3%	19%	9%

$$\frac{27}{300} \div 3 = \frac{9}{100}$$

$$\frac{57}{300} \div 3 = \frac{19}{100}$$

$$\frac{99}{300} \div 3 = \frac{33}{100}$$

a) Si Betts avait 100 « at bats », combien de frappé aura-t-il ? 32,3

b) Si Betts avait 100 « at bats », combien de « home runs » aura-t-il ? 9

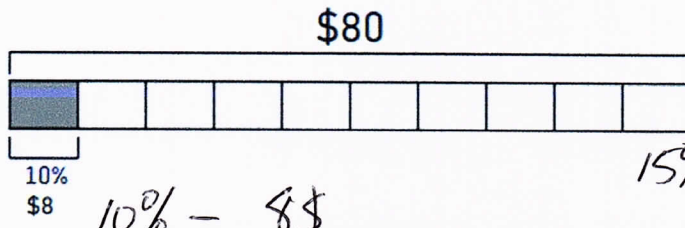
- Quand on veut trouver le pourcentage d'un numéro on peut utiliser une échelle et augmenter ou réduire.

Par exemple :

Une chemise coûte 80 \$ régulier. Pour calculer le prix de rabais on peut augmenter ou réduire par 10 %. Il y a 8 sections de 10 % dans 80.

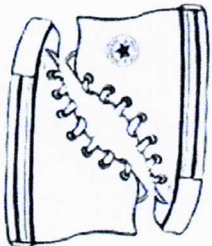
Le premier 10 % de 80 est 8 $(80 \times 0,10)$ alors 20 % est 16 et 30 % est 24.

Si la chemise est en rabais pour 15 %, détermine le coût de la chemise.



$10\% = 8\$$
 alors $5\% = \frac{8}{2} = 4\$$
 $15\% = 10\% + 5\%$
 $8\$ + 4\$ = 12\$$
 $15\% \text{ de } 80\$ = 12\$$

Exemple 15 :



Tom fait du magasinage pour des nouveaux souliers. Il trouve des souliers qu'il aime pour 70,00 \$ qui sont en rabais de 15 %. Combien est-ce que les souliers vont coûter avant les taxes ?

$15\% = 10\% + 5\%$
 $10\% = 0,1$
 $70 \times 0,1 = 7$
 $15\% \Rightarrow 7\$ + 3,50\$$
 $15\% \text{ de } 70\$ = 10,50\$$

$5\% = \frac{10\%}{2}$ alors $\frac{7}{2} = 3,50$

Votre Tour 15 :

Lindsay fait du magasinage pour un manteau d'hiver. Sa mère voit un manteau en vente pour 90,00 \$ plus un 20 % extra. Combien coûtera le manteau avant les taxes ?



$20\% = 0,2$
 $90 \times 0,10 = 9$
 $20\% = 10\% \times 2$
 (le double)
 $20\% = 9 \times 2 = 18$
 $20\% \text{ de } 90\$ = 18\$$

Leçon 4 : Les Taxes

TPS (Taxe fédéral = gst)	Ontario	Colombie- Britannique	Nouveau- Brunswick	Manitoba
5 %	13 %	12 %	15 %	12 %

- Quand on paie pour quelque chose on doit payer les taxes fédérales et provinciales. Les taxes sont des frais extra sur un service ou un bien qui va au gouvernement (qui sont utilisés pour payer plusieurs autres frais). Au Manitoba on paie 12 % total (5 % + 7 %).
- Quand on achète quelque chose on devrait ajouter 12 % pour trouver le coût total pour voir si on peut se permettre d'acheter.

On peut utiliser des calculs mentaux, des calculs d'estimations ou utiliser une calculatrice.

Calculs d'Estimation

Exemple 16 : Trouve les taxes au MB pour 32,00 \$
(12 % = 10 % + 2 %)

Étape :

- 1) Trouve 10 % du total (alors divise par 10 ou multiplie par 0,10)

$$32 \$ \times 0,10 = 3,20 \$$$

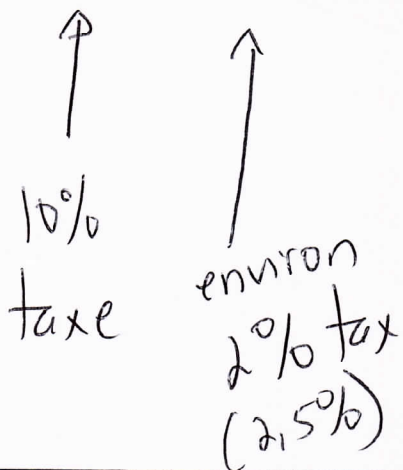
- 2) Divise cette réponse par 2 pour trouver 5 % ensuite divise encore par 2 pour trouver 2,5 % qui est proche à le 2 %

$$5 \% : 3,20 \$ \div 2 = 1,60 \$$$

$$2,5 \% : 1,60 \$ \div 2 = 0,80 \$$$

- 3) Additionne le coût régulier avec les taxes pour avoir une **estimation** du coût avec les taxes.

$$32,00 \$ + 3,20 \$ + 0,80 \$ = 36,00 \$$$



Votre Tour 16 :

Estime les taxes du Manitoba sur une chemise qui coûte 60 \$

$$60\$ \times 0,10 = 6\$$$

$$5\% = 3\$$$

$$2,5\% = 1,50\$$$

12% c'est environ

$$6\$ + 1,50\$$$

$$= 7,50\$$$

coût total

$$= 60\$ + 7,50\$$$

coût (taxe)
régulier

$$= 67,50\$$$